

RAPPORT ANNUEL

21  
22

# NUFFIELD FRANCE, LE RÉSEAU DE L'EXPLORATION DES AGRICULTURES



NUFFIELD FRANCE 2021-2022



# NUFFIELD FRANCE AU SERVICE D'UNE AGRICULTURE POSITIVE ET INNOVANTE

*Nuffield France fait partie du réseau Nuffield International qui compte plus de 70 ans d'existence. L'association vise à identifier et sélectionner des boursiers dans toutes les régions de France. Ces boursiers sont porteurs, par le biais d'un projet de deux ans réalisé en partie à l'international et de leurs rapports d'étude, de solutions innovantes au service d'une agriculture créative, capable de remise en question. En ce sens, Nuffield France joue un rôle actif dans le paysage agricole français et a d'ailleurs été reconnue Association d'intérêt général en 2017.*

## NUFFIELD FRANCE

### TABLE DES MATIERES

<b>ADN NUFFIELD</b>	
L'association et ses <b>missions</b>	3
<b>ZOOM SUR...</b>	
Le <b>parcours</b> Nuffield	4
<b>BUDGET ET PARTENARIATS</b>	
Situation <b>financière</b>	5
<b>RÉALISATIONS</b>	
Actions et Bilan Humain : <b>les Lauréats</b>	6
<b>ET DEMAIN ?</b>	
Perspectives <b>2025</b>	7



Participation au CSC 2022 au Royaume-Uni



Frédéric Thibault, lauréat 2000, accueille les adhérents Nuffield sur sa ferme (2021)



Baptiste de Fressanges, Yolène Pagès et Maxime Moinard membres du bureau

### UNE JEUNE ASSOCIATION DE 40 ANS

Capable de s'inventer, de se renouveler et d'évoluer au fil de son histoire. Nuffield France existe depuis 1982 et a été créée sous l'impulsion de financeurs et avec l'aide de Nuffield UK. En effet, Nuffield c'est avant tout une association à dimension internationale présente dans 15 pays et qui réunit près de 2000 lauréats et ambassadeurs du réseau. Pour le réseau France, Nuffield compte aujourd'hui quelque 53 lauréats et tous les ans depuis 2015, trois nouveaux boursiers partent découvrir de bonnes pratiques au sein du réseau international. Depuis 2017, l'association est reconnue d'intérêt général ce qui permet une déduction fiscale à hauteur de 66% des dons de particuliers et 60% pour les entreprises, facilitant ainsi la recherche de partenaires.

### LA FORCE D'UN RÉSEAU INTERNATIONAL

L'essence même de l'association est de financer des projets de recherche dans les domaines de l'agriculture au sens large : foresterie, pêche, élevage, équipement, accompagnement... pour un public d'agriculteurs ou d'actifs du monde agricole. Ces projets d'étude se réalisent sur une durée de deux ans et intègrent des immersions à l'étranger. Pendant des années, l'association a pu compter sur un nombre restreint de partenaires pour financer 1 bourse par an, jusqu'en 2015 lorsque le bureau a ensuite décidé d'augmenter le nombre de bourses à 3 par an. Ceci permettait alors d'inscrire le parcours des boursiers dans une aventure partagée et collective. Les actions de l'association s'intègrent dans le large réseau des pays Nuffield à travers le monde et tend également à s'inscrire durablement dans le paysage agricole français.

### VISION PARTAGÉE

La Bourse Nuffield est un outil de formation à petite échelle dont l'objectif est de pouvoir financer des bourses pour un coût d'environ 15.000 euros, elle n'a pas vocation à être déployée à grande échelle. Le nombre restreint de lauréats permet alors un accompagnement sur-mesure, en proximité avec les sponsors. Les lauréats, une fois leur bourse réalisée, continuent de s'impliquer et deviennent pour la plupart membres de l'association pour continuer à la faire grandir et rayonner au niveau local et international. Tous les ans, un appel à candidature est lancé pour trois nouveaux lauréats et l'accès aux études et rapports est facilité grâce au site Internet du réseau.

<https://www.nuffieldfrance.fr/>

## NUFFIELD EN BREF

1982

1<sup>er</sup> LAURÉAT  
FRANCE

3

BOURSES  
/AN

2000

MEMBRES ACTIFS  
DANS LE MONDE

2017

RECONNUE ASSOCIATION  
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

53

LAURÉATS  
EN FRANCE

# LE PARCOURS NUFFIELD

Le parcours Nuffield s'organise autour de 3 étapes clés, sur une période de 18 mois environ :

- la participation au CSC (Contemporary Scholars Conference)
- la participation au GFP (Global Focus Program)
- l'étude personnelle



**Le GLOBAL FOCUS PROGRAMM** est un programme de 4 semaines consécutives constitué de visites d'entreprises et de rencontres avec les acteurs des politiques publiques agricoles dans 4 à 5 pays du monde, au sein d'un groupe d'une dizaine de lauréats.es.

**Le CSC** est une conférence internationale regroupant l'ensemble des lauréats Nuffield pendant 7 jours pour se rencontrer et échanger sur les thématiques du monde agricole. Elle a lieu chaque année dans un pays différent. Environ 80 lauréats originaires de 15 pays différents s'y retrouveront : c'est la première étape de l'aventure Nuffield.

**L'ÉTUDE INDIVIDUELLE** porte sur un sujet au choix du lauréat. Il n'y a pas de cadre prédéfini ni de thématique imposée : l'étude doit permettre de répondre aux enjeux agricoles actuels et futurs et s'inscrire dans le cadre des objectifs de développement durables fixés par l'ONU. Elle fait l'objet d'un rapport écrit et d'une présentation orale.



## DES PARTENAIRES À NOS CÔTÉS

*"Investir dans l'humain pour atteindre les objectifs de développement durable. Amplifier l'attractivité des métiers liés à l'agriculture"*

**CONFÉDÉRATION NATIONALE DE L'ÉLEVAGE**  
Renforcer le vivier de recrutement des futurs administrateurs pour les filières d'élevage de ruminants, en enrichissant leur parcours personnel d'expériences diversifiées.

**CRÉDIT AGRICOLE**  
Favoriser la créativité dans l'agriculture et promouvoir l'agriculture française à travers le monde.

**AGRILYS**  
Accompagner et faciliter la vision partagée de l'association.

**APCA Chambres d'agriculture**  
Travailler en partenariat avec les régions pour des co-financements locaux.

**Pleinchamp**  
Rédiger des articles afin d'accroître la notoriété de Nuffield France.

**ACTURA**  
Participer à l'ouverture à l'international des actifs de l'agriculture.

### PARTENARIAT RENFORCÉ

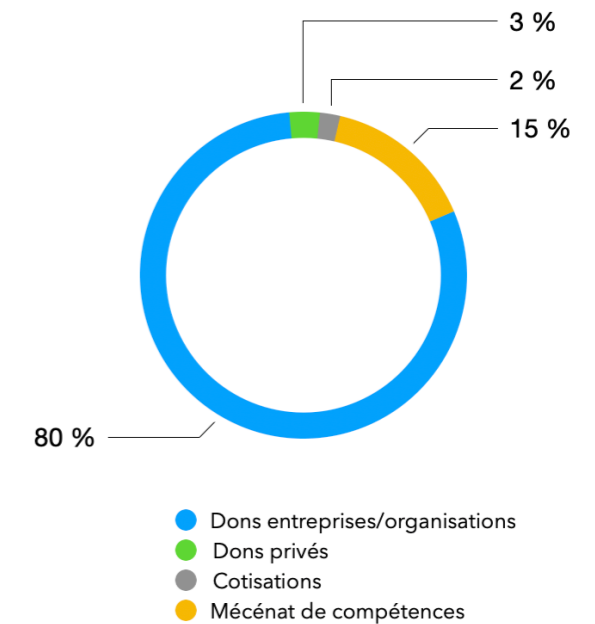
**AXEMA, EXPOSIMA, COMEXOSIUM**  
Rédaction de portraits de lauréats, participation au SIMA Innovation Award et à la création du Sima Farming Award.

**SIMA**  
Financement d'une bourse 2021-2022

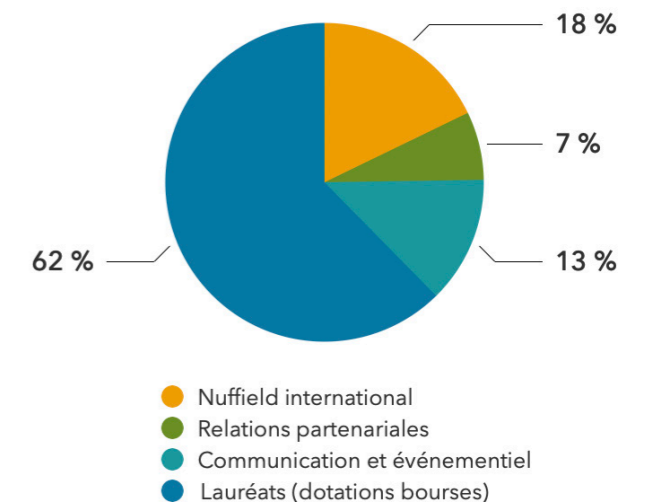
## BUDGET

L'association vit essentiellement des donations et des cotisations de ses membres. Aujourd'hui, 8 partenaires nous font confiance, vous les retrouvez dans l'encadré et nous espérons davantage de soutiens afin d'atteindre notre objectif de 5 lauréats financés d'ici 3 ans. L'association tient à diversifier les partenariats de manière à assurer une parité et un juste équilibre dans l'investissement de chacun d'eux aux côtés des Lauréats.

### VENTILATION DES RESSOURCES EN 2021-2022



### VENTILATION DES DÉPENSES EN 2021-2022



# ACTIONS 2021-2022

## PRINTEMPS

TRAVAIL SUR LA VISION PARTAGÉE DE L'ASSOCIATION

## ANNULATION

CSC ET GFP (COVID-19)

## NOV

JURY DE SÉLECTION DES LAURÉATS 2022

## FÉVRIER

PARTICIPATION AU SALON DE L'AGRICULTURE

## PRINTEMPS

INTERVENTION EN CLASSE DE BTS

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL ET RETOUR D'EXPÉRIENCE NUFFIELD

## JUIN

ACCUEIL DE 9 PARTICIPANTS AU GFP

PARTICIPATION À L'AG DE LA WORLD FARMERS ORGANIZATION À BUDAPEST

## OCT

DÉLÉGATION NUFFIELD FRANCE AU COMITÉ POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE À LA FAO À ROME

## NOV

PARTICIPATION ACTIVE AU SIMA FARMING AWARDS

JURY DE SÉLECTION LAURÉATS 2023

## DÉC

ACCUEIL DE LA DIRECTRICE NUFFIELD INTERNATIONAL EN FRANCE

WEBINAIRES NUFFIELD INTERNATIONAL

Au coeur de nos actions, se place l'Humain au service de l'Agriculture de demain. Le financement de projets soutien la réussite de projets professionnels, d'installations, d'une remise en question des pratiques agricoles actuelles. C'est une histoire de partage, de visions et d'expériences.

Voici les portraits des lauréats d'aujourd'hui et de demain :

## LES LAURÉATS

### TOUJOURS CONSTRUIRE, TOUJOURS S'OUVRIR

- Faire du Comité pour la Sécurité Alimentaire à la FAO à Rome, un rendez-vous annuel où les lauréats Nuffield puissent prendre la parole et représenter le secteur agricole.
- Poursuivre l'accompagnement des lauréats, valoriser leur participation au CSC Contemporary Scholars Conference : en 2023 au Canada, 2024 au Brésil, 2025 au Japon Organisation de la Boucle en France du GFP Global Focus Program 2023, fin septembre 2023
- Continuer les efforts de recherche de partenariat. Nous pensons qu'il pourrait raisonnablement y avoir en France 5 lauréats par an à horizon 2025, à l'image de ce qui se pratique en Irlande et aux Pays-Bas.

Et pourquoi pas 10 lauréats d'ici 2030 ?

2025



2015



1985



2021



**AGNÈS DELEFORTRIE**

AGRICULTURE DE PROXIMITÉ



**ARNAUD CHARMETANT**

AGROÉQUIPEMENT



**FLORIE-ANNE WIEL**

ASPIRANTS AGRICULTEURS ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT



**MARJORIE LAMBERT**

RÉSILIENCE EN AGRICULTURE



**ROBIN EUVRARD**

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE ET VITICULTURE



**LAURE THÉRON**

VALORISATION DE LA LAINE DES BREBIS LAITIÈRES



**GUILLAUME TANT**

SYSTÈMES ET UTILISATION D'INTRANTS

Collaborate | Innovate | Cultivate

"Kids dream of being astronauts and rock stars. I set out to understand how we could inspire the next generation into farming."

Daniel Kahl  
NSW Nuffield Scholar

*"Les enfants rêvent de devenir astronaute ou rock star. J'ai cherché à comprendre comment on pourrait inspirer la nouvelle génération à rêver d'agriculture."*

©Nuffield Australia

HUMILITÉ, INTÉGRITÉ, RÉCIPROCITÉ, DIVERSITÉ, RESPECT, OUVERTURE D'ESPRIT, TRANSMISSION, APPRENTISSAGE CONTINU

## NUFFIELD FRANCE

APCA  
Chambres d'agriculture France  
Service Europe et Action Internationale  
9, av George V 75008 Paris

**Téléphone** : 06 87 61 22 05

**E-mail**  
association@nuffieldfrance.fr

**Site web**  
www.nuffieldfrance.fr

## SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE NUFFIELD SUR LES RÉSEAUX @NUFFIELDFRANCE

NUFFIELD France est une association LOI 1901, reconnue d'intérêt général.

21  
22

